

## **Vorbereitungsunterlagen Rikscha-Diplom Köln (Theorie)**

### 1) Bereich „Kundenkontakt“

- **Bringe folgende Phrasen in die Reihenfolge, wie sie normalerweise chronologisch im Laufe eines typischen Kundengesprächs vor, während und oder nach der Fahrt auftauchen!**

- „Eigentlich ist das ja ein echt cooler Job.“
- „Fitnessstudio kann der sich sparen.“
- „Sind wir zu schwer?“
- „Der arme Kerl (Jung, Mann etc.)“
- „Was ist denn die weiteste Strecke, die Du schon mal gefahren bist?“
- „Du studierst doch bestimmt?“
- „Machst Du das hauptberuflich?“
- Das gibt bestimmt stramme Waden.“
- „Da weißt Du aber auch, was Du abends getan hast

- **Nenne drei weitere Sätze, die Du als Rikscha-Fahrer in Köln 80mal pro Woche hörst.**

1. -----

-----

2. -----

-----

3. -----

-----

- **Wie antworte ich auf**

- „Ne, wir müssen uns bewegen.“
- „Ist das umsonst?“
- „Kannst Du zehn Mann mitnehmen?“
- „nach Paris, Frankfurt, Bonn, Chorweiler, Aachen, Frechen ..... etc.“
- „nach Düsseldorf“

- **Nenne fünf erfolgversprechende Phrasen, mit denen sich die potentielle Kundschaft von der unabdingbaren Notwendigkeit einer spontanen und womöglich überteuerten Fahrt mit der Rikscha überzeugen lässt !**

1. -----

-----

2. -----

-----

3. -----

-----

4. -----

-----

5. -----

-----

## 2) Bereich „Verkehrsregeln“

### **1. Lerne und wiederhole die drei Verkehrshauptsätze der rheinischen Rikschalogie:**

1. -----

2. -----

3. -----

**2. Was ist zu tun bzw. zu antworten, wenn**

- der Gast behauptet, die Ampel sei rot gewesen.
- die Gäste versuchen, die Zeche zu prellen.
- der Gast während des CSD mehr will.

3) Bereich „Psychologie“

**1. Nenne drei Fragen, mit deren Hilfe sich ein nutzbares psychologisches Profil des potentiellen Kunden erstellen lässt!**

1. -----
2. -----
3. -----

**2. Nenne drei effiziente Strategien**

3. zur Aktivierung des Trinkgeld-Reizes im Kleinhirn des Kunden

1. -----
2. -----

3. -----

4. zur Bekämpfung von Niedergeschlagenheit

1. -----

2. -----

3. -----

5. zum Erwerb von Geduld

1. -----

2. -----

3. -----

6. zur Vermeidung von Verdummung

1. -----

2. -----

3. -----

4) Bereich „Technik“

- **Zeichne eine kölsche Rikscha. Denken Sie an die relevanten Bestandteile eines Fahrradtaxi.**

- **Nenne drei unersetzliche Features eines modernen kölschen Fahrradtaxi!**

1. -----

2. -----

3. -----

- **Nenne die**
  - maximale Höchstlast des Boliden

-----

- maximale Promillegrenze des Kunden

-----

#### 5) Bereich „Ortskenntnisse“

- **Nenne den besten Weg von A nach B unter Berücksichtigung der Faktoren:**
  - Leer, mit Gast oder nicht zahlender Freund
  - Uhrzeit
  - Wochentag

A: Dom  
B: Friesenplatz  
Sa. 15.00 Uhr  
Gast

A: Neumarkt  
B: Bonner Straße  
Fr. 19.00 Uhr  
Freund

A: Neumarkt  
B. Fischmarkt  
So. 9.00 Uhr  
Gast

A: Zoo  
B: Rudolfplatz  
So. 19.00 Uhr  
leer

- **Wo ist**

- Deutschlands ältestes Denkmal zur Erinnerung an ein historisches Ereignis?

- die dickste Nase Kölns?

- der blankeste Hintern Kölns?

- beste Toilette im Umkreis von 100 Metern um den Dom?

- billigste Toilette um Umkreis von 100 Metern um den Dom?

- sehenswerteste Toilette im Umkreis von 100 Metern um den Dom

**Viel Erfolg !!!!**